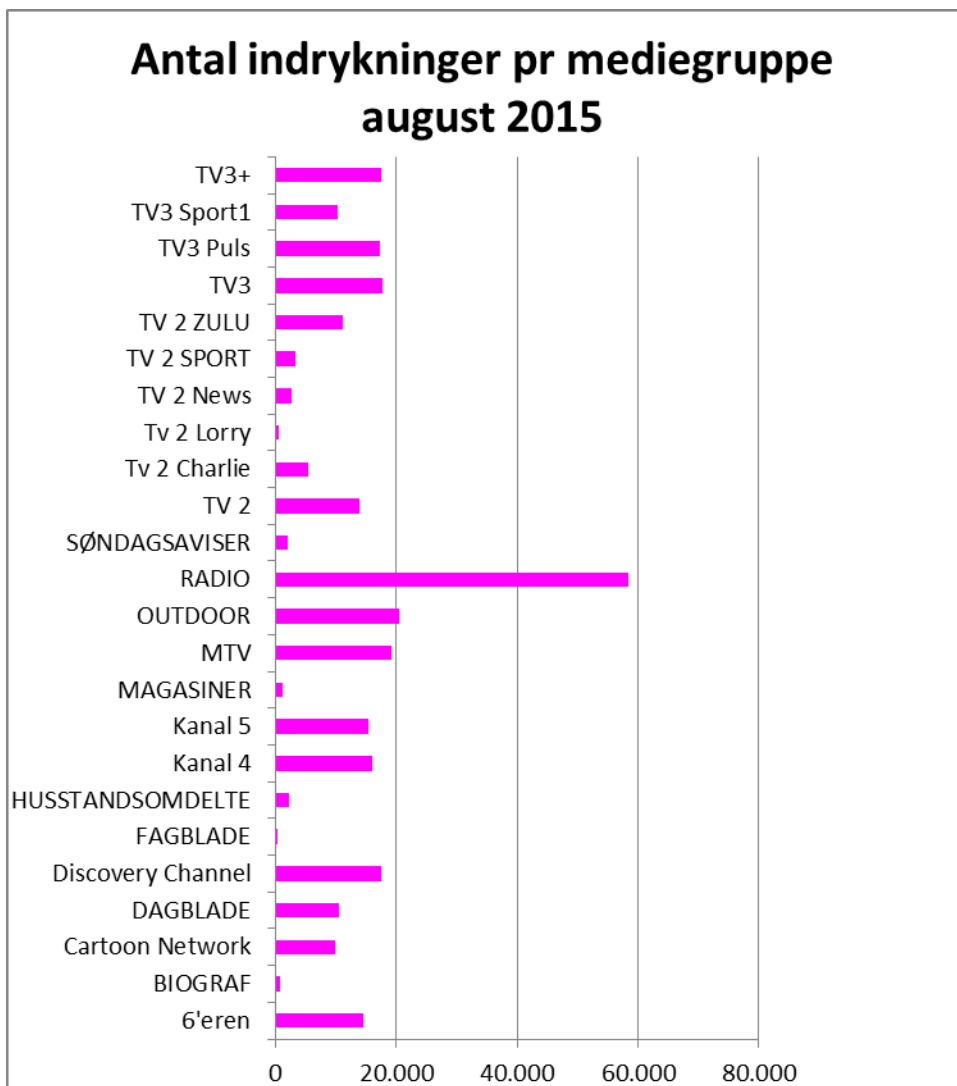


Medieindrykninger på annoncemarkedet i august 2015 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER august 2015

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBINDEX.DK SERVICEYDELSER	4.973.530
PEUGEOT 308 SW PERSONBILER	4.859.252
TELIA 4EVERYTHING LIGHT MOBILSAMTALEORDNINGER	4.445.914
PEUGEOT 208 PERSONBILER	4.254.980
CBB 12 TIMERS TALE 12GB MOBILSAMTALEORDNINGER	4.169.224
LOTTO BOOKMAKING & TIP	3.947.862
KLASSELOTTERIET	3.745.752
TELENOR FRI+ FAMILIE 30GB MOBILSAMTALEORDNING	3.595.686
STOREBÆLTSBROEN BROBIZZ FRITID REJSER & TRANS	3.559.476
TV 3	3.476.228