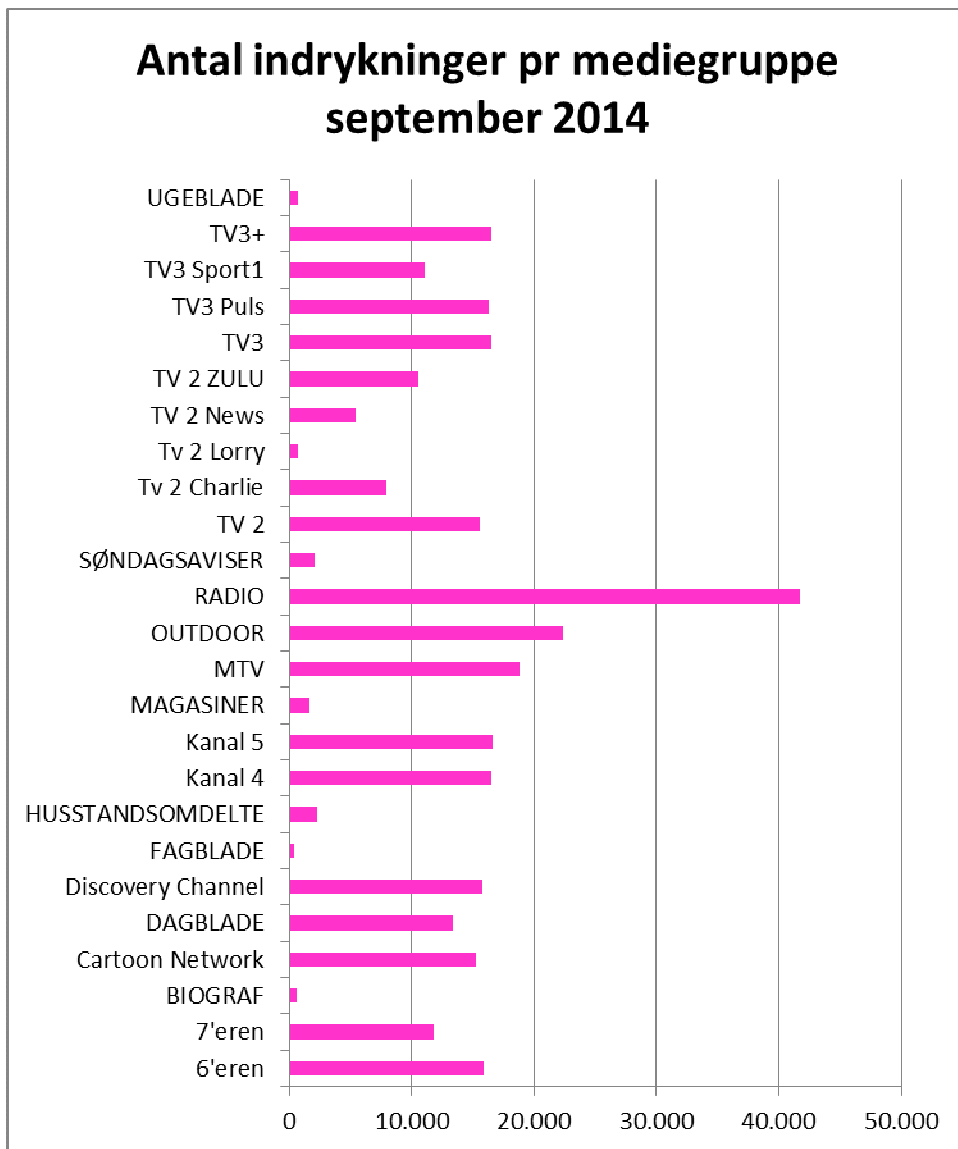


Medieindrykninger på annoncemarkedet i september 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



## Spending TOP 10 PRODUKTER september 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELENOR FRI+ FAMILIE 1GB MOBILSAMTALEORDNINGE	8.227.141
CBB 9 TIMERS TALE 5GB MOBILSAMTALEORDNINGER P	5.692.202
TDC MOBILPAKKE 4T/1GB MOBILSAMTALEORDNINGER P	5.064.549
RENAULT TWINGO PERSONBILER	5.060.609
CITROEN C4 PERSONBILER	4.708.585
DANSKESPIL.DK CASINO	4.493.379
VORES ANDEN DETAILHANDEL	4.421.494
TELIA 4EVERYTHING LIGHT MOBILSAMTALEORDNINGER	4.313.200
LOTTO BOOKMAKING & TIP	4.234.023
RENAULT ZOE PERSONBILER	4.119.223