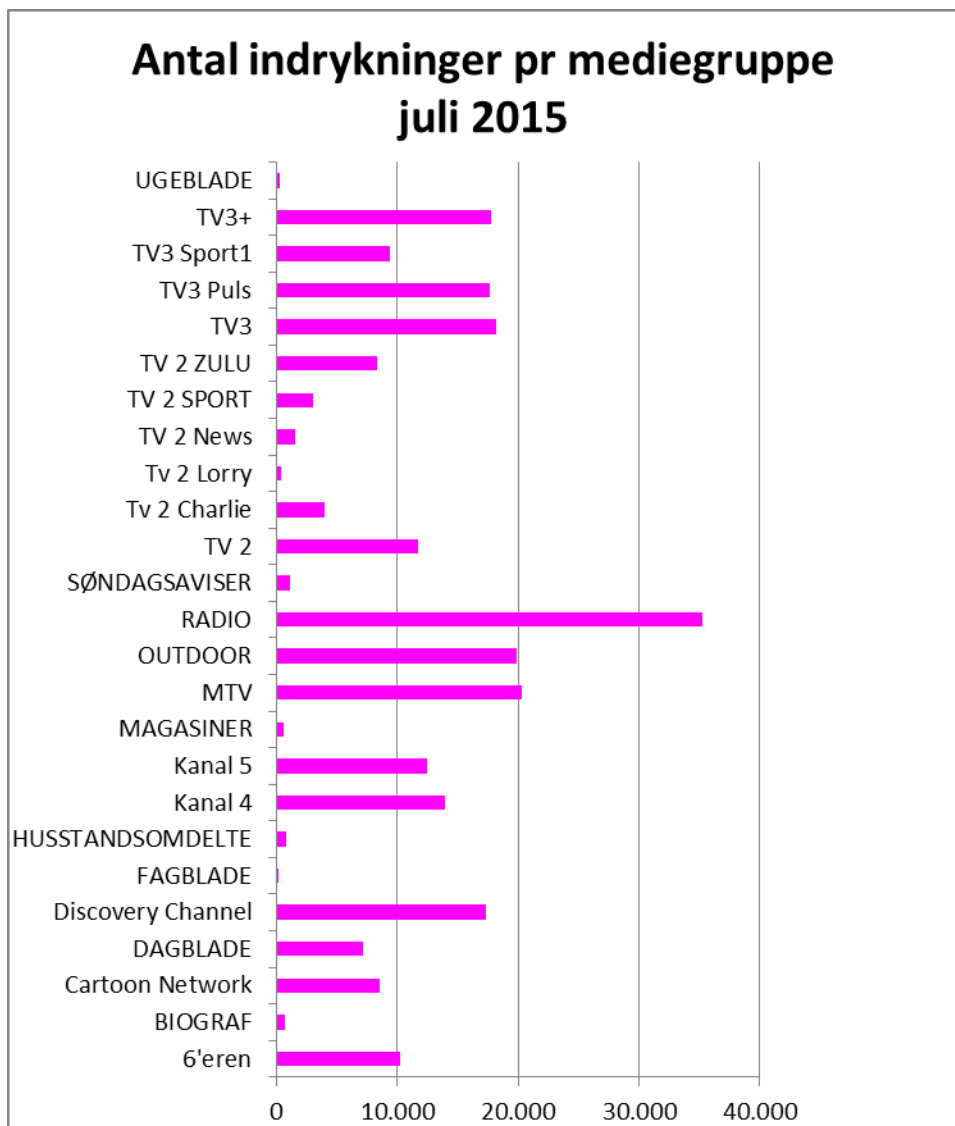


**Medieindrykninger på annoncemarkedet i juli 2015 fordelt på mediagrupper (med TV-split).**



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



## Spending TOP 10 PRODUKTER juli 2015

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

| Brand   | Spend     |
|---|-----------|
| DJURS SOMMERLAND                              | 6.908.388 |
| HKSDK PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR             | 5.747.496 |
| TDC MOBIL FRI TALE 8GB MOBILSAMTALEORDNINGER  | 5.728.412 |
| TUBORG GRØN ALM. ØL                           | 4.912.939 |
| TELENOR TELEKOMMUNIKATION                     | 4.858.108 |
| TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR | 4.451.449 |
| CBB 12 TIMERS TALE 12GB MOBILSAMTALEORDNINGER | 3.948.211 |
| KLASSELOTTERIET                               | 3.767.021 |
| JOBINDEX.DK SERVICEYDELSER                    | 3.455.641 |
| SKODA RAPID PERSONBILER                       | 3.434.549 |