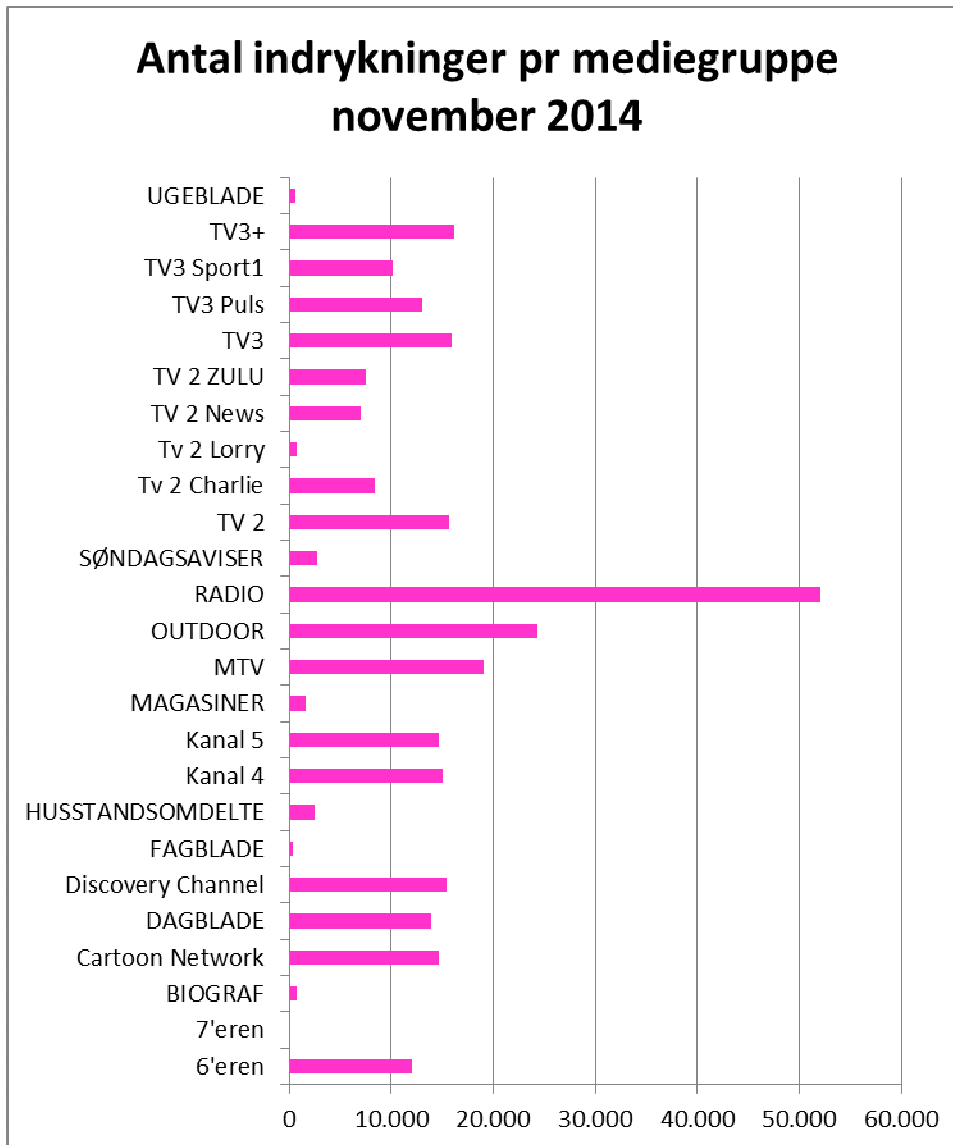


Medieindrykninger på annoncemarkedet i november 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER november 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
ODDSET	6.420.693
HKSDK PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.638.241
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.370.644
SONOS ANLÆG, RADIO & BÅNDOPTAGERE	5.328.261
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	5.139.401
TELIA TV TELEKOMMUNIKATION	4.390.749
TDC MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.104.679
TOYOTA AVENSIS PERSONBILER	3.800.572
JOBINDEX.DK SERVICEYDELSER	3.782.763
TOYOTA AYGO PERSONBILER	3.664.083