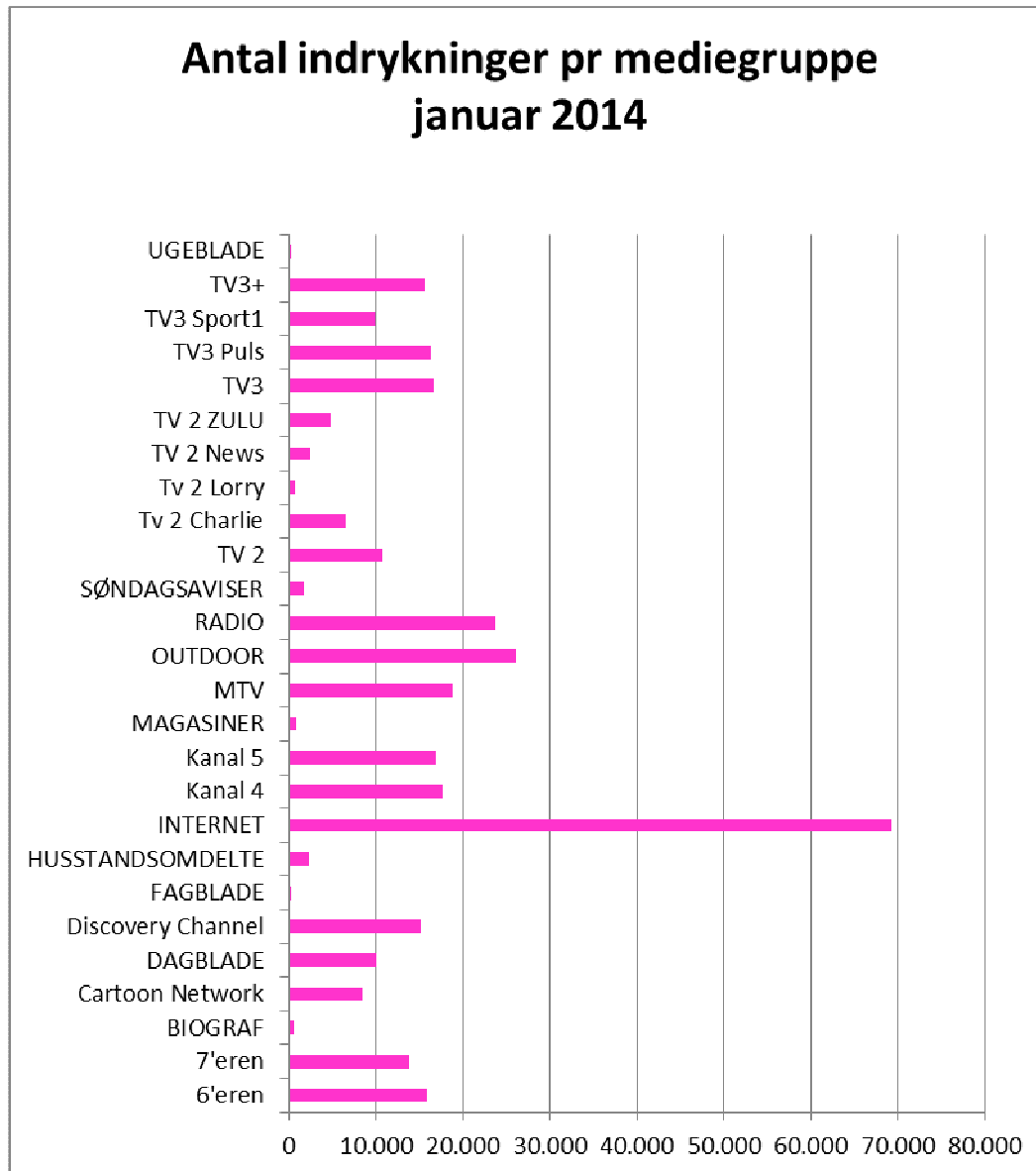


Medieindrykninger på annoncemarkedet i januar 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





Spending TOP 10 PRODUKTER januar 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	10.534.127
KIA CEED PERSONBILER	8.561.936
TV 3	8.426.791
LOTTO BOOKMAKING & TIP	7.930.078
CBB 10 TIMERS TALE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIV	7.205.182
HYUNDAI I10 PERSONBILER	6.863.631
LALANDIA INDENLANDSK FERIE	6.321.868
BIBOB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.249.696
TDC HOMETRIO TELEKOMMUNIKATION	6.193.552
HBO VIDEO ON DEMAND	6.000.987