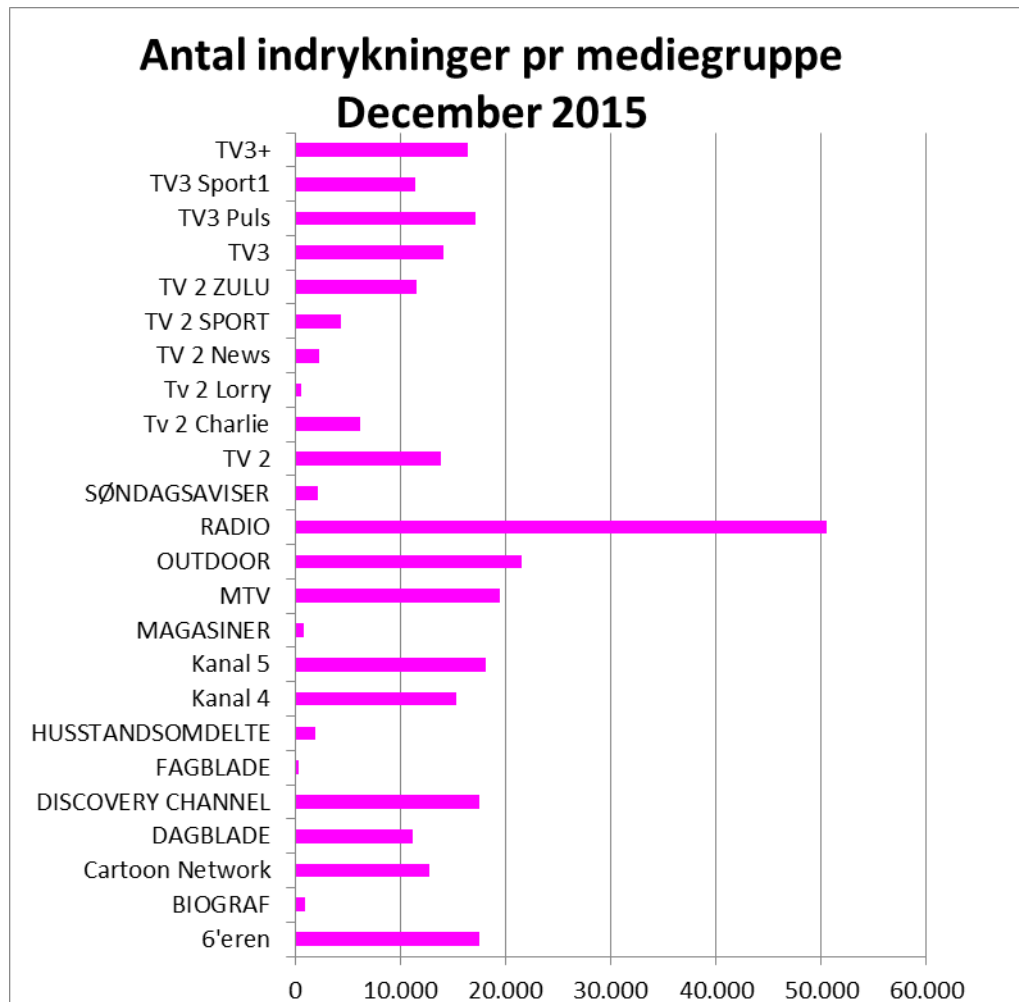


Medieindrykninger på annoncemarkedet i december 2015 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER december 2015

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELIA 4EVERYTHING MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVA	4.801.288
TELENOR FRI+ FAMILIE 30GB MOBILSAMTALEORDNING	4.436.400
3 MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.391.483
TDC TV TELEKOMMUNIKATION	4.153.795
C-DATE.DK DATING SITES	4.127.759
ONSDAGS LOTTO BOOKMAKING & TIP	3.841.794
MICROSOFT MOBILTELEFONER	3.824.975
KLASSELOTTERIET	3.434.474
ODDSET	3.359.974
COCA COLA	3.342.340