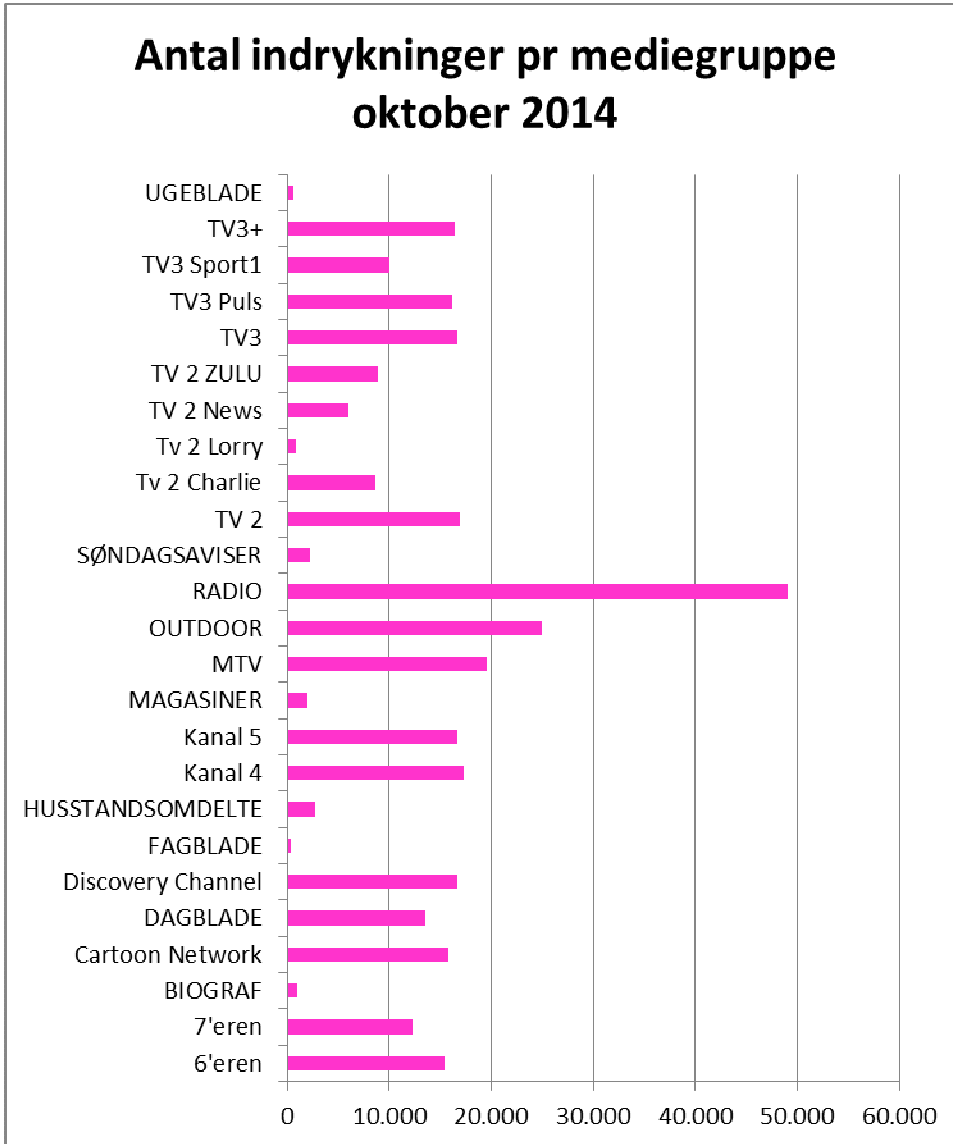


Medieindrykninger på annoncemarkedet i oktober 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER oktober 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
LOTTO BOOKMAKING & TIP	11.479.690
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	8.772.912
TDC TV TELEKOMMUNIKATION	8.744.864
SAMSUNG MOBILTELEFONER	6.259.105
TOYOTA AURIS PERSONBILER	4.989.619
TELIA 4SURE LIGHT MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVA	4.883.246
CBB 9 TIMERS TALE 5GB MOBILSAMTALEORDNINGER P	3.852.300
ODDSET	3.766.660
OISTER 8 TIMERS TALE 5GB MOBILSAMTALEORDNINGE	3.656.123
KLASSELOTTERIET	3.543.791