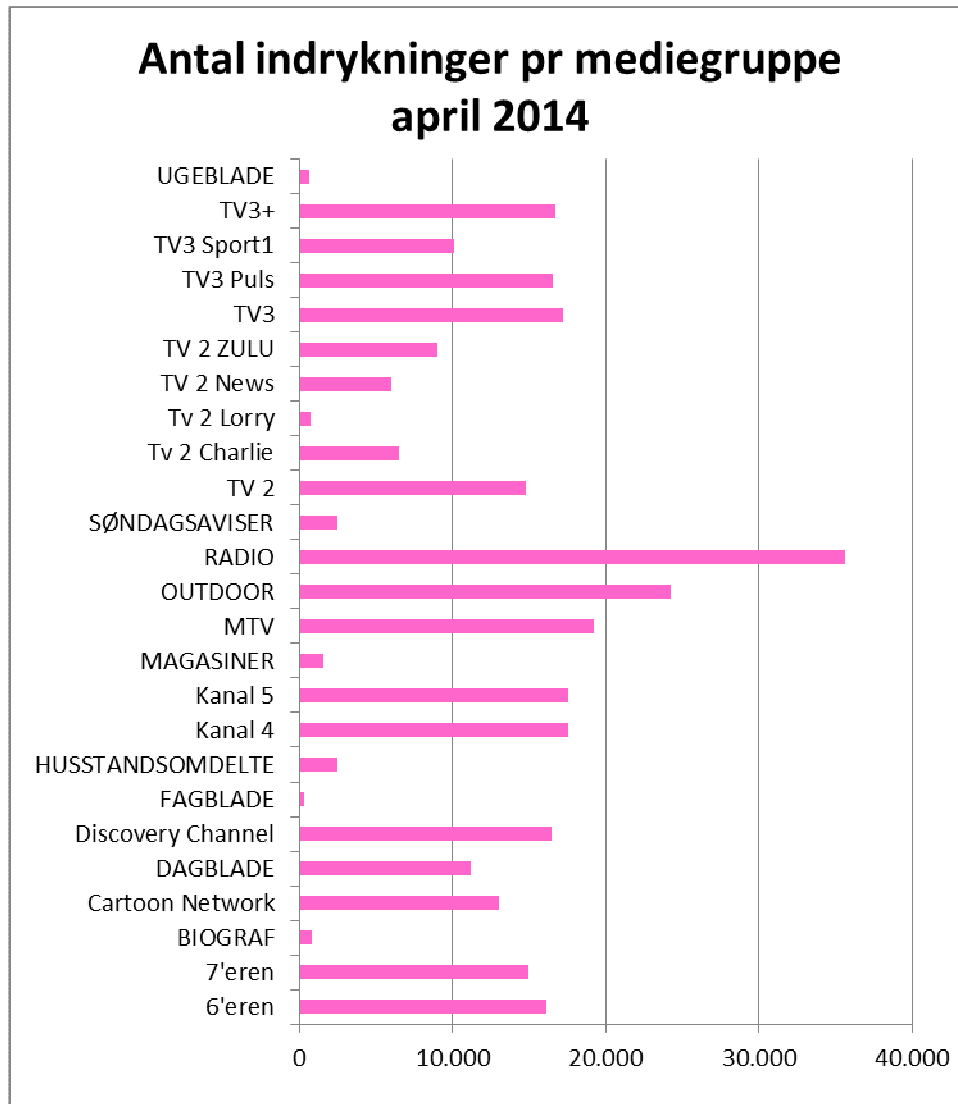


Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





Spending TOP 10 PRODUKTER april 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

| Brand | Spending |
|---|------------|
| TELENOR NETVÆRK | 10.730.018 |
| TELENOR FRI+ 5GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT | 10.386.064 |
| HBO VIDEO ON DEMAND | 7.937.610 |
| JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER | 6.584.812 |
| LOTTO BOOKMAKING & TIP | 6.242.476 |
| RENAULT PERSONBILER | 5.588.201 |
| TDC TELEKOMMUNIKATION | 5.548.036 |
| ODDSET | 5.029.674 |
| VW UP! PERSONBILER | 4.833.705 |
| CBB 10 TIMERS TALE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIV | 4.609.192 |