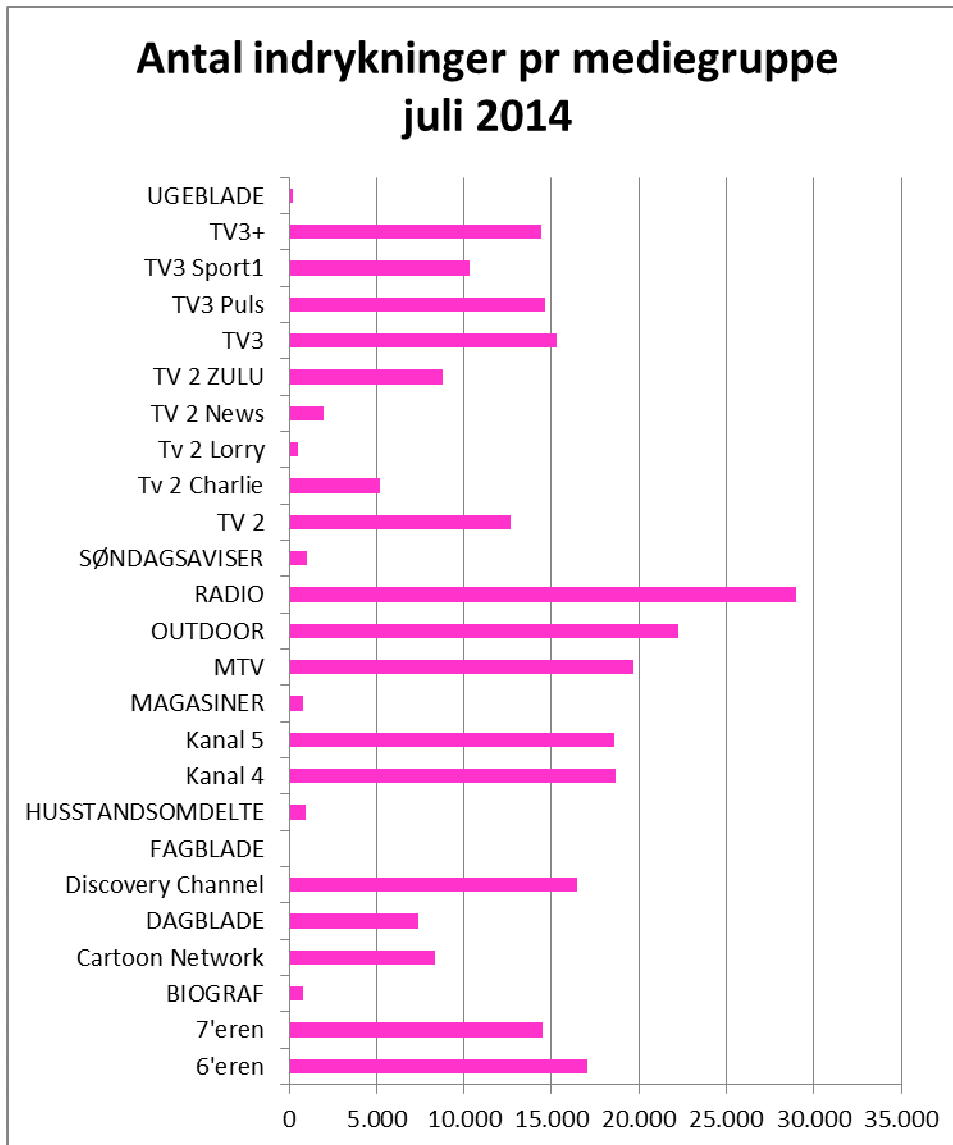


Medieindrykninger på annoncemarkedet i juli 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER juli 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELENOR FRI+ FAMILIE 1GB MOBILSAMTALEORDNINGE	8.853.078
LOTTO BOOKMAKING & TIP	8.793.229
DJURS SOMMERLAND	8.580.231
ODDSET	5.734.665
STOREBÆLTSBROEN BROBIZZ FRITID REJSER & TRANS	5.170.780
TDC 2-PERSONERS MOBILPAKKE MOBILSAMTALEORDNIN	4.808.427
TELMORE PLAY MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.326.600
CBB 9 TIMERS TALE 3GB MOBILSAMTALEORDNINGER P	4.222.171
LEGOLAND BILLUND RESORT	4.096.545
JOBINDEX.DK SERVICEYDELSER	4.069.846