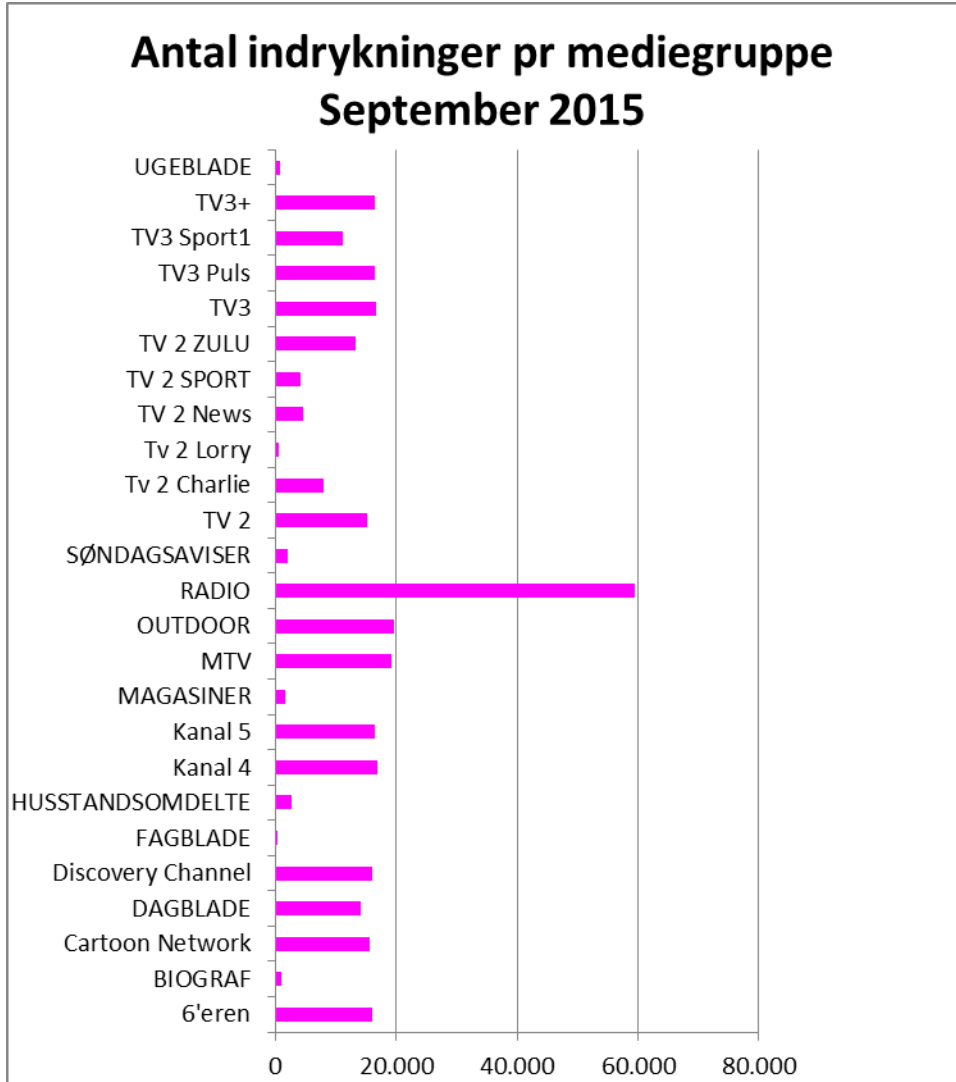


Medieindrykninger på annoncemarkedet i september 2015 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER september 2015

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TV 3	9.330.302
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	6.665.148
PEUGEOT 208 PERSONBILER	6.096.727
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	5.919.125
KLASSELOTTERIET	5.170.482
MITSUBISHI ASX PERSONBILER	4.931.143
CBB 12 TIMERS TALE 12GB MOBILSAMTALEORDNINGER	4.046.065
RENAULT KADJAR PERSONBILER	4.008.158
JOBINDEX.DK SERVICEYDELSER	3.790.362
TOYOTA AURIS PERSONBILER	3.621.633