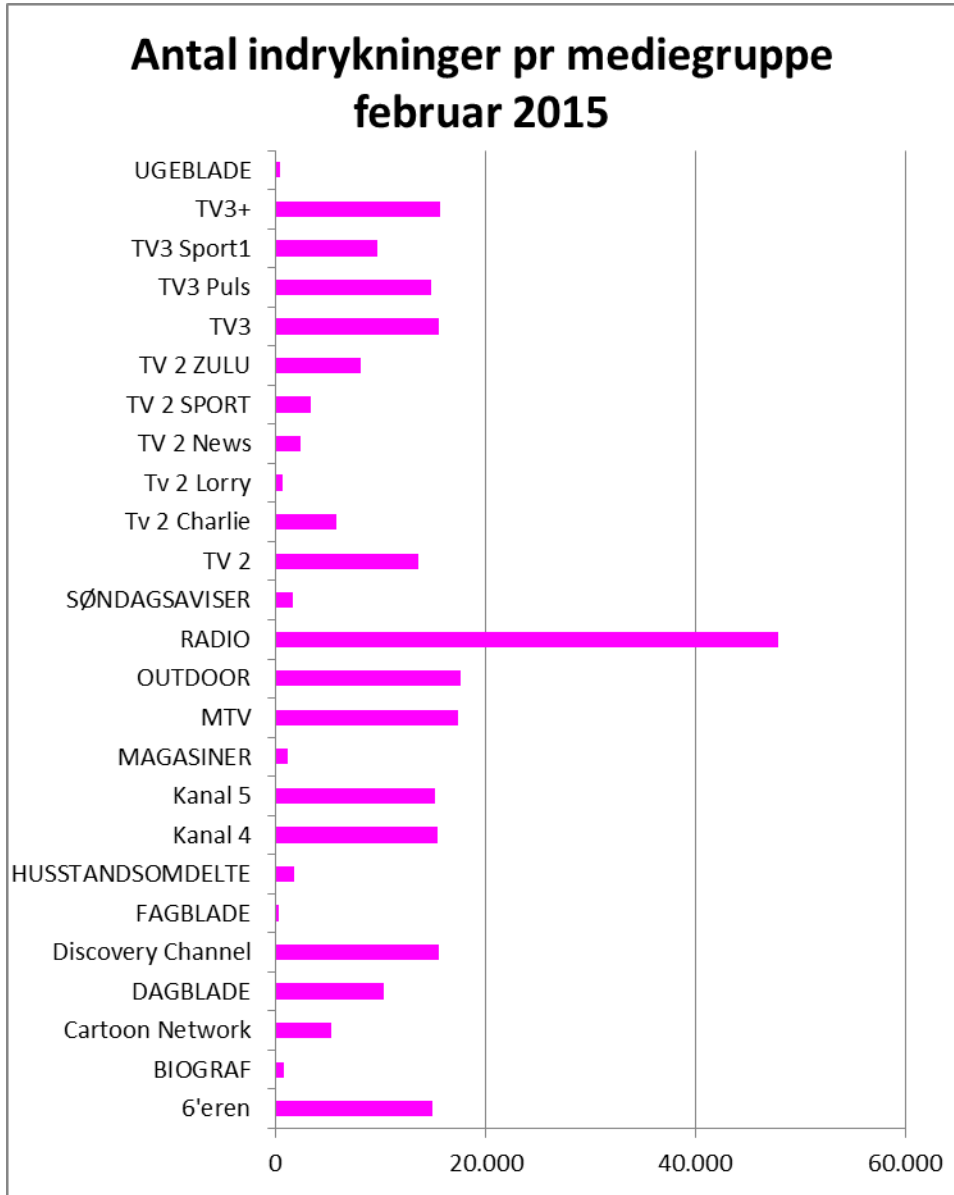


**Medieindrykninger på annoncemarkedet i februar 2015 fordelt på mediagrupper (med TV-split).**



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



## Spending TOP 10 PRODUKTER februar 2015

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	6.577.984
TELIA TELEKOMMUNIKATION	4.839.263
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	4.836.883
EUROJACKPOT LOTTO BOOKMAKING & TIP	4.562.255
JOBINDEX.DK SERVICEYDELSER	4.241.392
HTH KØKKENELEMENTER	4.111.920
ODDSET	4.006.543
TDC MOBILPAKKE FRI TALE 2 GB MOBILSAMTALEORDN	3.872.792
CBB 15 TIMERS TALE 10GB MOBILSAMTALEORDNINGER	3.798.435
FILM MÆND & HØNS	3.580.422