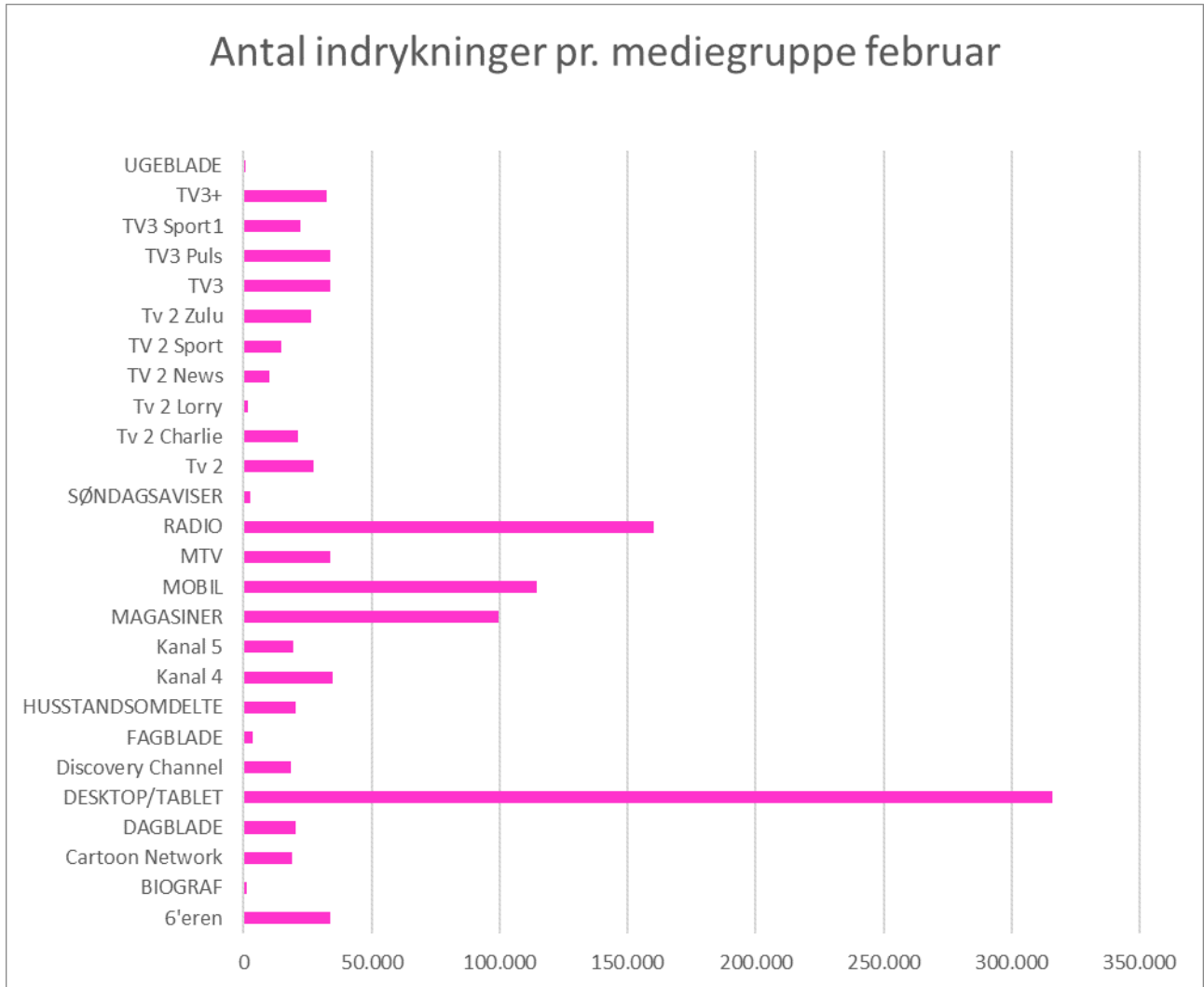




Medieindrykninger på annoncemarkedet i februar 2018 fordelt på mediagrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





Spending TOP 10 PRODUKTER februar 2018

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

| | |
|--|-----------|
| 888.DK BOOKMAKING & TIP | 9.756.781 |
| TELENOR FRI+ 40GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVA | 8.142.943 |
| EUROJACKPOT LOTTO BOOKMAKING & TIP | 5.812.242 |
| ODDSET | 4.892.399 |
| VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER | 4.725.973 |
| HTH KØKKENELEMENTER | 3.914.916 |
| VW GOLF COMFORTLINE PERSONBILER | 3.758.686 |
| KLASSELOTTERIET | 3.529.859 |
| FORMAT BLADE & MAGASINER | 3.321.478 |
| CITROEN PERSONBILER | 3.284.628 |