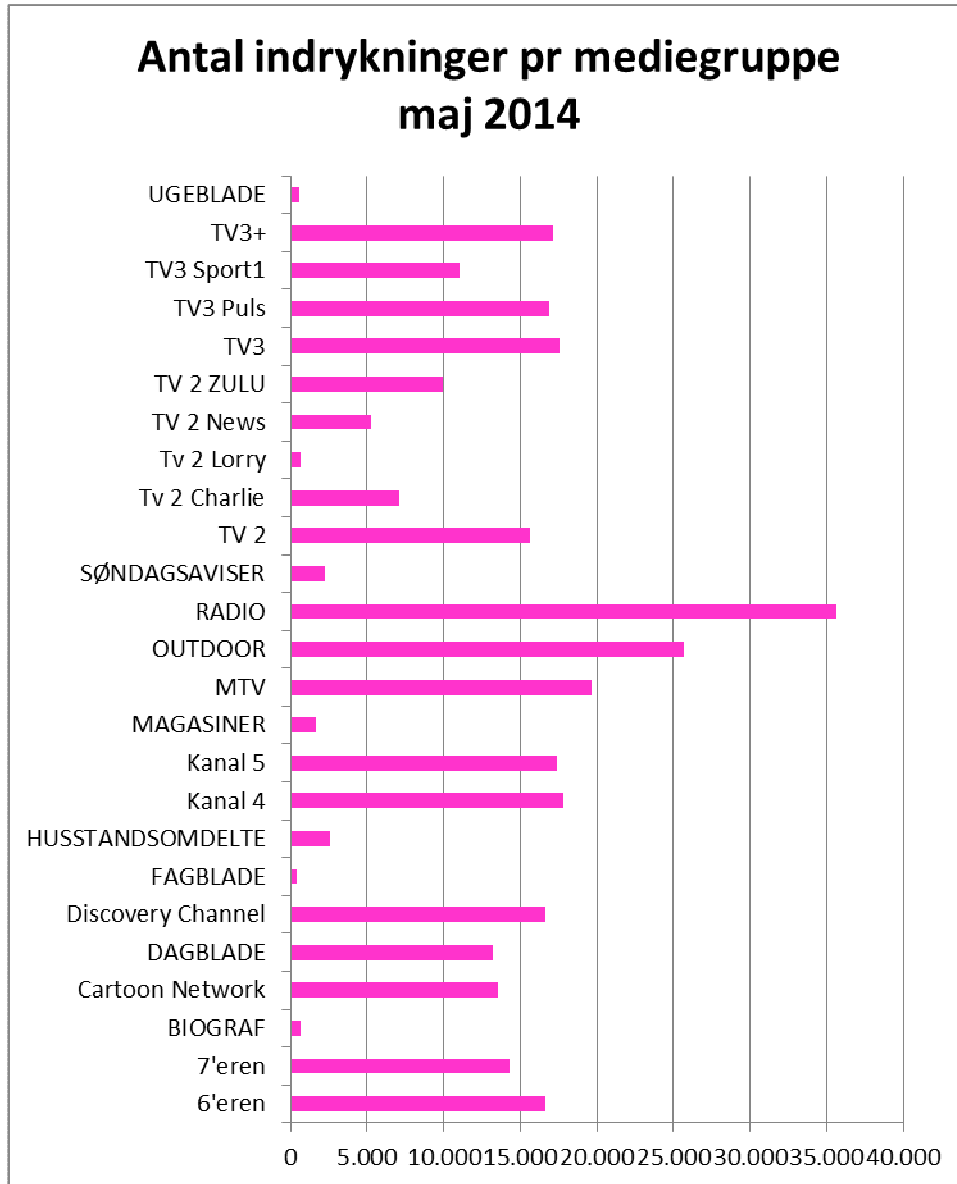


Medieindrykninger på annoncemarkedet i maj 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





Spending TOP 10 PRODUKTER maj 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	6.960.685
CBB 10 TIMERS TALE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIV	6.614.343
TELENOR FRI+ 5GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.677.756
VW POLO PERSONBILER	5.610.403
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.105.223
3 FRI TALE 5GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.675.894
TDC TELEKOMMUNIKATION	4.183.639
BMW I3 PERSONBILER	3.856.624
TELIA BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	3.750.473
RENAULT PERSONBILER	3.619.879