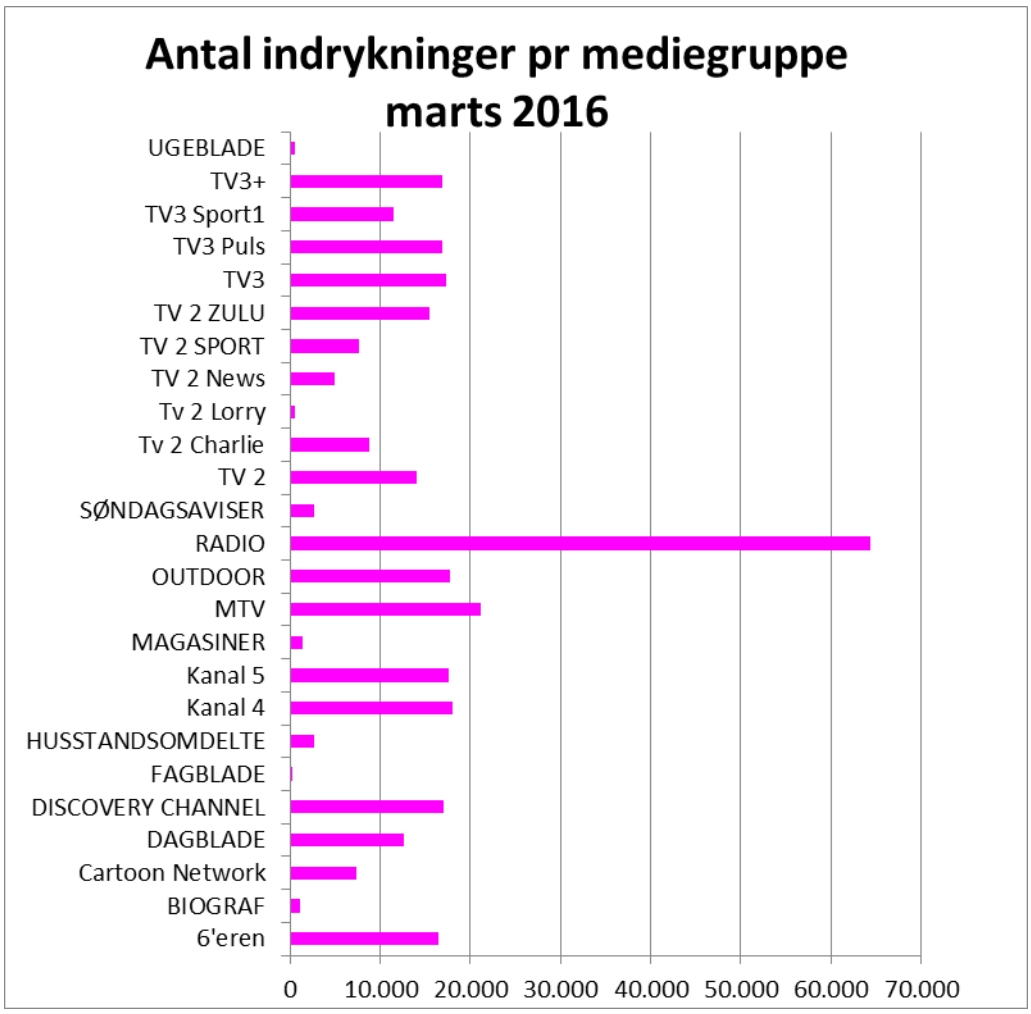
TNS Gallup

Medieindrykninger på annoncemarkedet i marts 2016 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..

TNS Gallup

Spending TOP 10 PRODUKTER marts 2016

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
PLENTI MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	8.903.649
HTH KØKKENELEMENTER	5.210.048
PEUGEOT PERSONBILER	4.906.141
3 FRI TALE 10GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.655.053
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	4.211.404
ODDSET	4.158.010
MITSUBISHI ASX PERSONBILER	4.092.563
FORD PERSONBILER	3.912.245
INVITA KØKKENELEMENTER	3.911.356
COOP FÆRDIGRETTER	3.670.639

Copyright TNS Gallup/Media Intelligence 2016