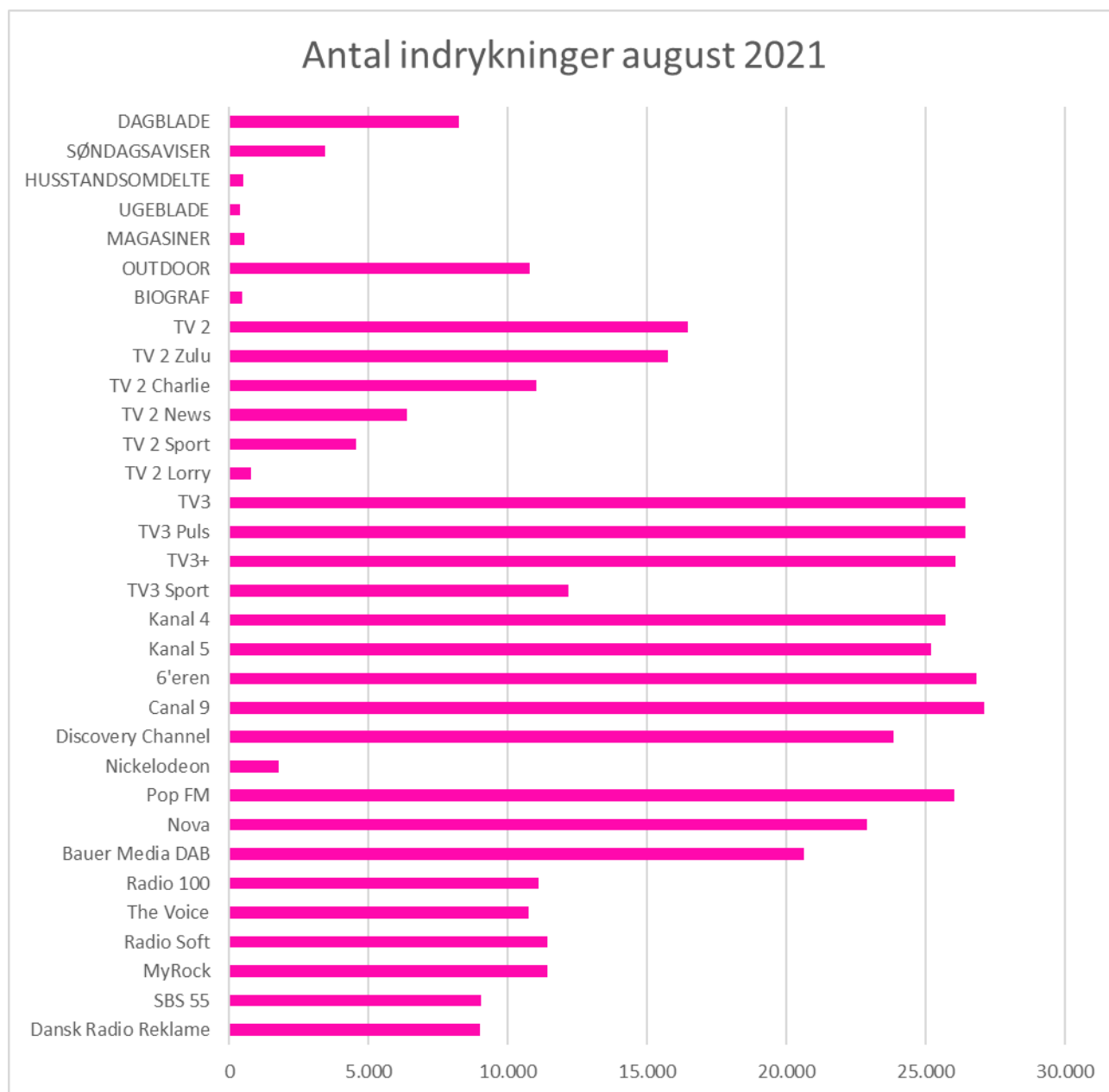


Medieindrykninger på annoncemarkedet i august 2021 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 400 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2021

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display, Mobil display og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.



Spending TOP 10 PRODUKTER i august 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
PARAMOUNT+ VIDEO ON DEMAND	11.285.293
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	10.749.376
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	9.483.889
CITROEN PERSONBILER	5.312.601
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	5.017.743
NUTELLA PÅLÆGSCHOKOLADE	4.746.552
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	4.593.489
VIKING LOTTO BOOKMAKING & TIP	4.436.206
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	4.239.280
TOYOTA BEFORDRINGSMIDLER	4.226.392