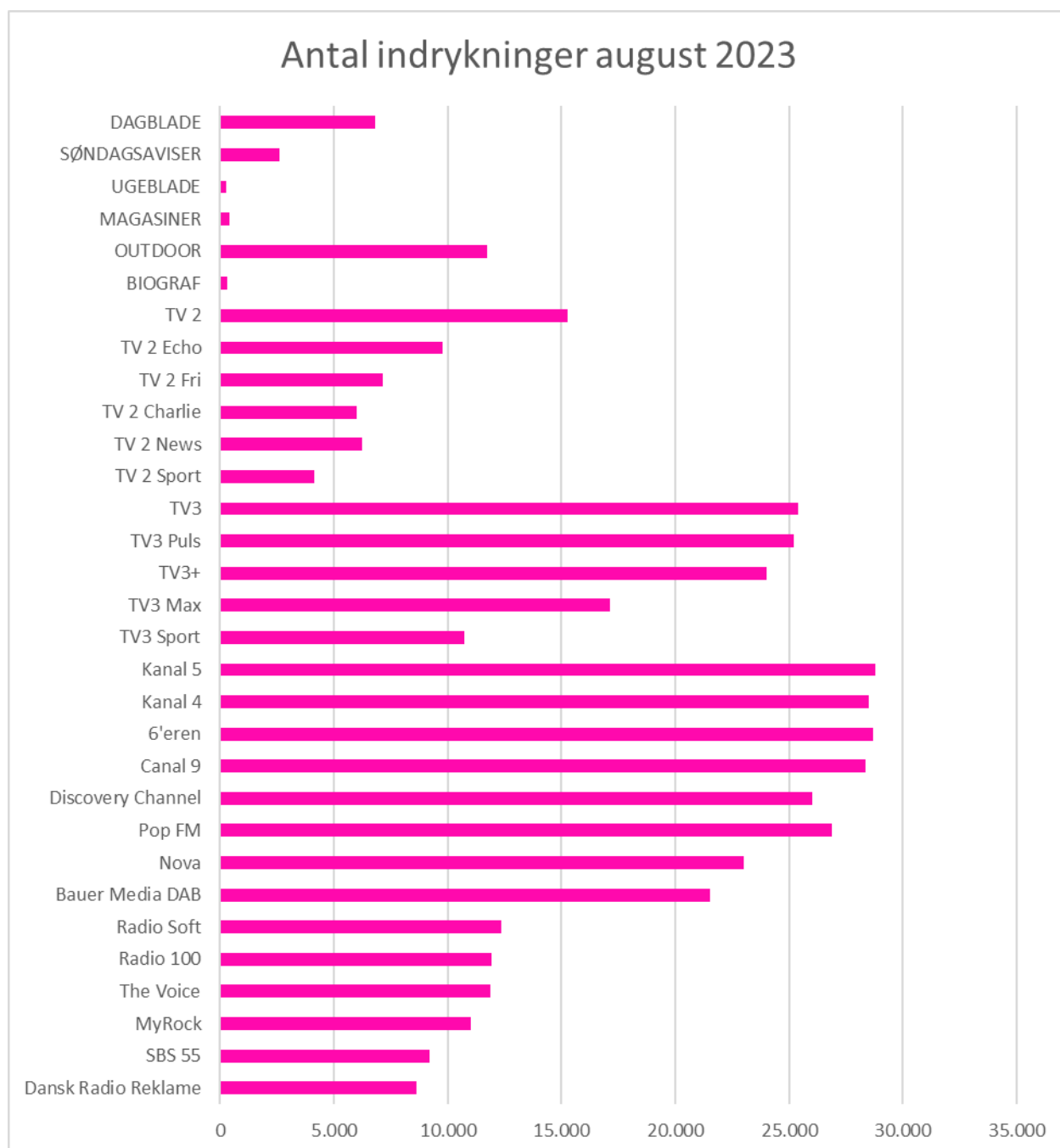


KANTAR MEDIA

Medieindrykninger på annoncemarkedet i august 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

KANTAR MEDIA

Spending TOP 10 PRODUKTER i august 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	15.953.796
MATAS NATUR E VITAMIN & ALOE VERA PERSONLIG P	7.801.604
DISNEY+ STREAMING (VOD)	7.519.806
PLAISIR ANSIGTSCREME	7.420.071
BEAUVAIS KETCHUP	7.323.509
YOUSEE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	7.298.756
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	6.223.382
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	6.168.443
LEGO LEGETØJ	5.536.769
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	5.347.207

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023