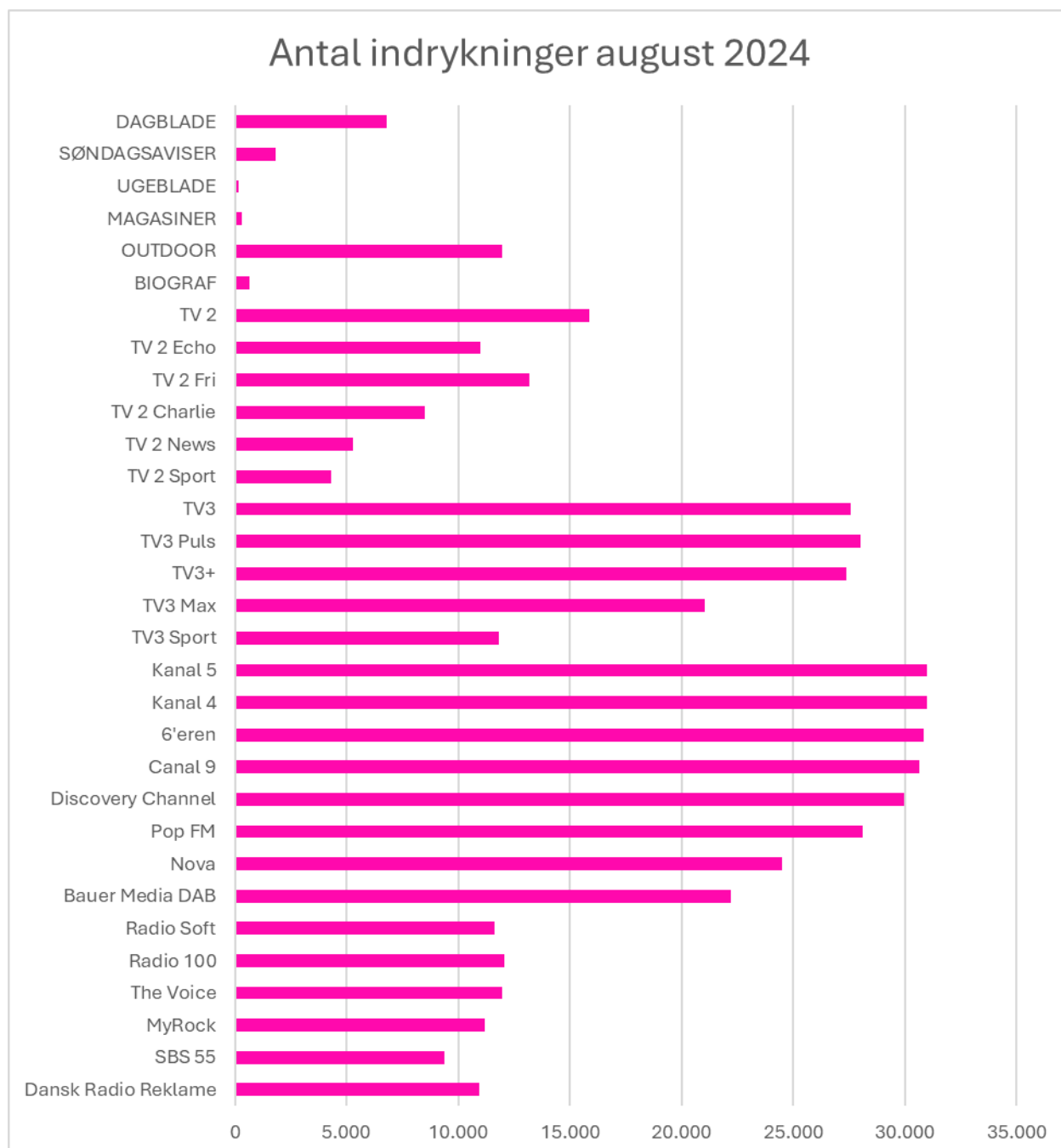


KANTAR MEDIA

Medieindrykninger på annoncemarkedet august 2024 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

KANTAR MEDIA

Spending TOP 10 PRODUKTER i august 2024

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AMAZON PRIME VIDEO STREAMING (VOD)	5.731.888
SLAGTER LAMPE FØDEVARER	5.507.763
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	4.863.876
LOTTO BOOKMAKING & TIP	4.753.994
SPIILNU.DK BOOKMAKING & TIP	4.581.104
TELIA 5G INTERNET MOBILT BREDBÅND PRIVAT	4.297.549
TELIA MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.098.867
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	4.086.341
PIP.DK BOOKMAKING & TIP	4.076.294
DSB TOG	3.919.202

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024