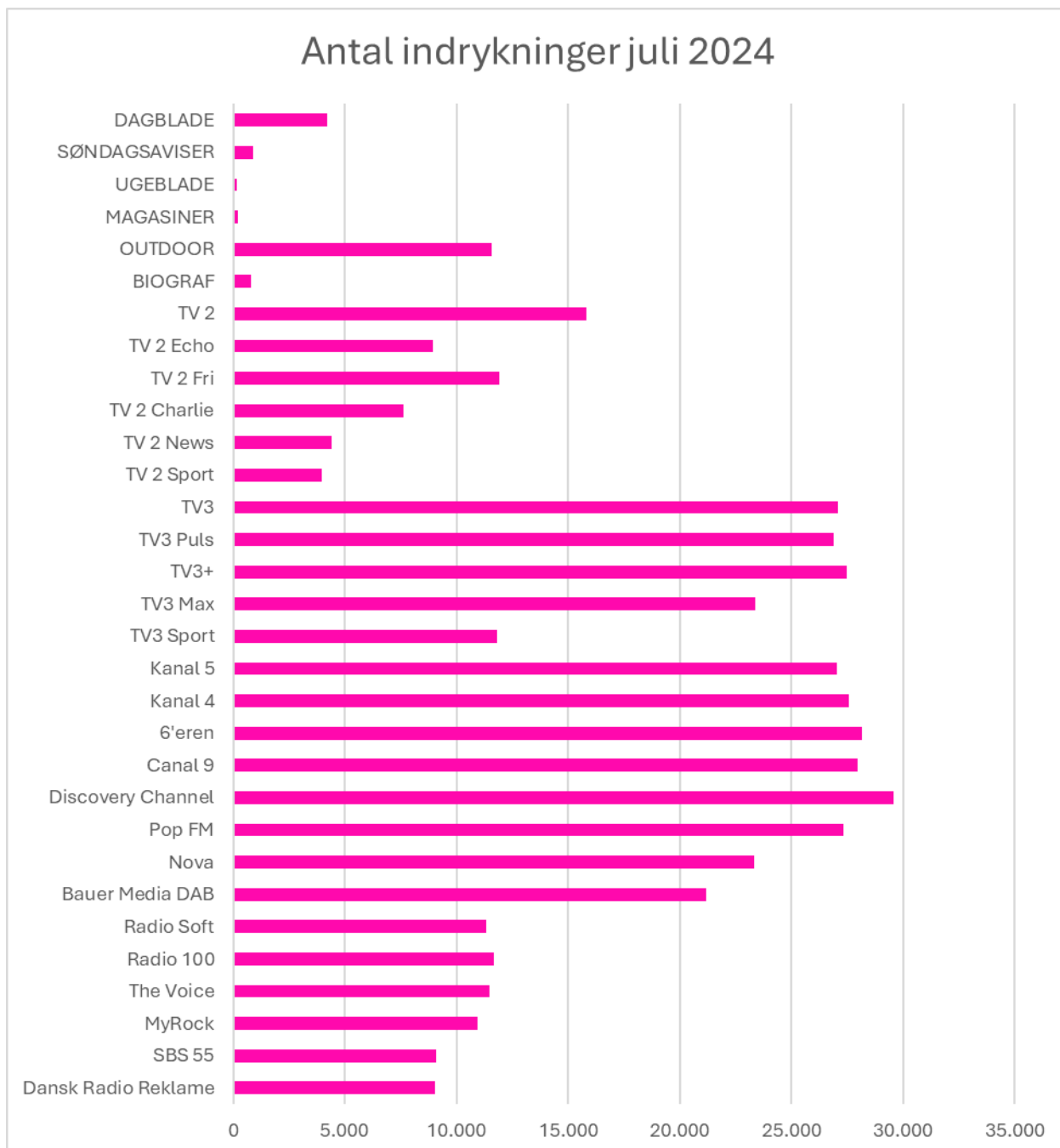


# KANTAR MEDIA

## Medieindrykninger på annoncemarkedet juli 2024 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

# KANTAR MEDIA

## Spending TOP 10 PRODUKTER i juli 2024

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TIVOLICASINO.DK CASINO	8.216.418
LOTTO BOOKMAKING & TIP	7.352.825
EKSTRA BLADET TOUREN BLADE & MAGASINER	6.808.989
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	6.620.324
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	6.302.989
PIP.DK BOOKMAKING & TIP	5.604.213
AMAZON PRIME VIDEO STREAMING (VOD)	5.362.106
DANSKESPIL.DK CASINO	5.088.142
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	4.906.957
ADOBE SOFTWARE	3.951.961

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024