

Annoncemarked, både i bredden og i detaljen

Media Intelligence har detaljeret information om annoncer i **flere end 300 medier**, inden for print, TV, radio, outdoor, biograf og internet.

Kunder inden for **medier, mediebyureauer og annoncører** gives hermed en unik viden om annoncemarkedet med informationer om reklameforbrug, medievalg, kampagnetidspunkter, markedsandele mm.

Media Intelligence tilbyder herved uundværlig information til analyser i forbindelse med medie- og konkurrentovervågning, medieplanlægning og evaluering af kampagner.

Gallup AdFacts

Med Gallup AdFacts viden kan du holde dig opdateret om annoncemarkedet. Vi opmåler selv reklamekampagner fra print, TV og radio, samt modtager indrapporteringer fra outdoor, biograf og internet.

Vi leverer analyser om reklameforbruget generelt og mere specifikt om bl.a. **share of voice**, mediegruppevalg, enkelt **medievalg**, kampagnetidspunkter, annonceplacering mm.

Vi har altid den nyeste viden om mediernes markedsandele og annoncørernes reklameforbrug. Alle informationer kan leveres helt ned på indrykningsniveau, ligesom vi også tilbyder overordnede analyser af f.eks. annoncører, brancher, medier og mediegrupper.

Informationerne leveres enten via egen kunde adgang til online-applikationen **AdFacts Explorer**, hvor du døgnet rundt kan trække de sidste nye data, eller i **abonnementsaftaler**, hvor data leveres efter fast aftale (f.eks. hver måned eller kvartal), eller som **ad hoc køb**. Abonnements og ad hoc køb leveres som excel- eller textfiler.

Gallup Kreativ

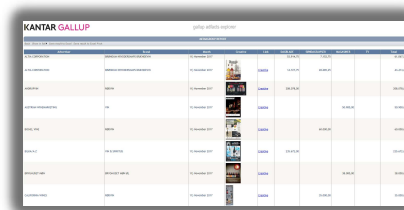
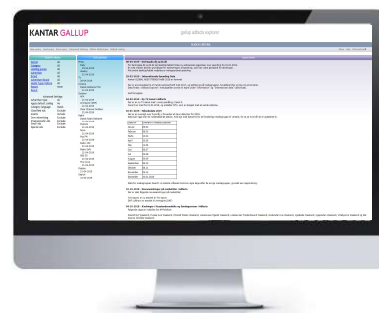
Med Gallup Kreativ får du det visuelle overblik over udvalgte annoncører eller brancher. Gallup Kreativ er en **online database** indeholdende **kreative spots/annoncer** fra TV, print og internet. Gallup Kreativ fungerer alene eller som en overbygning til AdFacts data.

Købes adgang til Gallup Kreativ alene fungerer det som bibliotek, hvor du kan søge frit. Desuden kan der opsættes alerts, som sender en e-mail hver gang der registreres nye annoncer ud fra de valgte kriterier.

Har du adgang til AdFacts Explorer kan Gallup Kreativ tilkøbes. Herved får du adgangen som nævnt ovenfor, og samtidig en ekstra kolonne i AdFacts rapporterne med billeder af de valgte kampagner eller links til at åbne spots/annoncer fra TV og print i stort format.

Kreative spots/annoncer kan også købes på ad hoc basis samt inkluderes i AdFacts abonnements eller ad hoc køb. Kreative spots/annoncer kan let downloades og anvendes i præsentationer, informationsindsamling, analyse mv.

Kontakt os for at høre mere om dine muligheder



KANTAR

Rådhuspladsen 45, 3. sal
1550 København V.
+45 3927 2727
www.kantar.dk

Claus Nyvold
Associate Director, Media Intelligence
claus.nyvold@kantardk.com / +45 3913 1521

Anne-Line Skreden
Senior Service Executive, Media Intelligence
anne-line.skreden@kantardk.com / +45 3915 4223

Registrering og muligheder

Mediegrupper	Indhold	Antal (2018)
Søndagsaviser	Søndagsudgaver af landsdækkende hverdagsaviser samt af regionale/lokale aviser	20
Dagblade	Landsdækkende hverdagsaviser og regionale/lokale hverdagsaviser	39
Husstandsomdelte	Regionale/lokale ugeaviser	23
Ugeblade	Blade/magasiner der udkommer ugentligt (ikke fagblade)	13
Magasiner	Blade/magasiner der udkommer sjældnere end ugentligt, primært månedligt (ikke fagblade)	76
Fagblade	Industriblade, både uge- og månedsudgivelser	11
Biograf	Alle kampagner fra Dansk Reklamefilm	1
Outdoor	Alle kampagner (lokale og landsdækkende) fra AFA. Alle landsdækkende kampagner fra Clear Channel. Alle kampagner fra Airmagine	3
TV	TV-spots fra de primære danske TV-stationer	16
Radio	Radio-spots fra de primære danske radiostationer	8 (+21)
Desktop/Tablet	Indrapportering (display) fra store danske media sites (premium og programmatic)	47
Mobil	Indrapportering (display) fra store danske media sites (premium og programmatic)	46
Search	Estimeret paid search fra Google	1

Registreringsprincipper

Alle annoncer registreres ud fra *produktet* i reklamen. Dvs. at nogle annoncører kan ligge i flere forskellige brancher eller segmenter. Annoncøren registreres ud fra den afsender, der *fremgår* af reklamen. Alle beløb er mediernes brutto listepriiser (dvs. ekskl. rabatter), undtagen Search, som er estimeret netto pris.

Internationale annonce data

Media Intelligence er en del af Kantar, der er en af verdens førende leverandører af indsigt, analyse og konsulentytelser til internationale virksomheder og organisationer. Herunder også media intelligence løsninger. Via søsterselskaber i Europa og resten af verden samt andre samarbejdspartnere kan vi levere annonce data fra det meste af verden.



Earned og Owned media

Vi kan integrere rapportering og analyse af paid media (annoncer) med både earned og owned media i samarbejde med vores Earned Media Research & Insights afdeling, og ved at inddrage eksterne datakilder, f.eks. fra kunder.



Kontakt os for at høre mere om dine muligheder

Maj 2019

KANTAR

Rådhuspladsen 45, 3. sal
1550 København V.
+45 3927 2727
www.kantar.dk

Claus Nyvold
Associate Director, Media Intelligence
claus.nyvold@kantat.com / +45 3913 1521

Anne-Line Skreden
Senior Service Executive, Media Intelligence
anne-line.skreden@kantat.com / +45 3915 4223